

# Tecnologia 100% nacional

## No combate dos odores industriais.



“Nosso objetivo é nos tornarmos referência técnica deste mercado, desenvolvendo tecnologias de ponta na neutralização de odores industriais”, Rodrigo Maritan.

*Fundada há 8 anos em Indaiatuba (SP), a Vivência Tecnologias Ambientais surgiu com o propósito de apresentar uma nova filosofia no tratamento efetivo dos odores industriais.*

Após trabalhar em algumas empresas e constatar que várias tecnologias eram ineficientes na forma de aplicação, na intensidade e eficiência na neutralização dos odores, Rodrigo Maritan decidiu colocar em prática a sua experiência e desenvolver os próprios produtos e equipamentos de aplicação que atuassem na efetiva neutralização e não simplesmente no mascaramento dos odores industriais. Confira a entrevista do Diretor da Vivência Tecnologias Ambientais à Revista Graxaria Brasileira.

*Revista Graxaria Brasileira – Quais foram as principais conquistas obtidas pela empresa?*

*Rodrigo Maritan* – As principais conquistas obtidas pela empresa, nos últimos anos, foram as implantações do que chamo de resultados constantes em nossos clientes, resultados estes obtidos em cima de trabalhos árduos e voltados para o problema real no segmento de neutralização de odores. Não temos uma cartilha a ser seguida para o correto combate a emanação do odor, não temos um padrão de aplicação, cada caso é específico e tratamos de forma individual, assim conseguimos conquistas relevantes, tais como, em 2019 fomos mencionados em um livro técnico do setor portuário

brasileiro, onde nossa tecnologia foi qualificada, quantificada e aprovada na neutralização de odores gerados nos portos; outro resultado muito importante foi o de se trabalhar, tanto operacionalmente como tecnicamente, em uma grande empresa do segmento de borracha, onde fomos desafiados a provar a eficiência da nossa tecnologia. Para tal comprovação entramos em contato com um dos laboratórios credenciados pela ANVISA e após mais de 40 dias de rigorosos testes do produto neutralizador de odor da Vivência x gases específicos emanados durante o processo industrial, veio a notícia em forma de laudo que a nossa tecnologia consegue neutralizar



Os equipamentos da Vivência são de alta pressão e permitem uma nebulização fina e forte, suficiente para que a solução neutralizadora de odor fique por mais tempo em suspensão no ar, encapsulando as moléculas de odor.

as moléculas de mau odor na ordem de 99,9%, (o odor da indústria em questão alcançava 03 municípios em um raio de 40 quilômetros). Outro case de muito sucesso foi o de uma empresa que faz a manipulação de aromas (cheiros como morango e tutti-frutti) e tinha um grave problema com a comunidade local e os órgãos fiscalizadores, neste caso fomos desafiados a desenvolver uma solução que não apresentasse cheiro e pudesse trabalhar no encapsulamento das moléculas do bom odor, daí surgiu o produto R&P 5 - solução sem cheiro.

*Revista Graxaria Brasileira –  
Quais as tecnologias e soluções  
disponibilizadas?*

*Rodrigo Maritan* – Trabalhamos com dois produtos neutralizadores de odores, são eles: R&P 10, um produto natural e o R&P 5 sem cheiro, além dos nossos equipamentos de nebulização desenvolvidos de forma exclusiva para as nossas aplicações. A tecnologia da Vivência opera em alta pressão com tubulações em nylon ou inox e bicos de nebulização específicos para a neutralização de odores.

*Revista Graxaria Brasileira – Quais são as principais dificuldades no tratamento de odores industriais? Como a empresa lida com estes desafios?*

*Rodrigo Maritan* – A principal dificuldade no tratamento de odores industriais é fazer com que os clientes entendam que a tecnologia comercializada pela Vivência não é mágica, não temos uma cartilha a ser seguida, cada aplicação é um estudo prático e exclusivo, lidamos com estes desafios com muito profissionalismo, treinamentos e acompanhamentos diários junto aos nossos clientes, sempre em busca de resultados constantes.

*Revista Graxaria Brasileira – Quais as tendências em tratamento de odores?*

*Rodrigo Maritan* – As empresas que convivem com emissão de odores em suas instalações industriais estão vivenciando que os órgãos de fiscalização estão atentos a essa questão. Esses clientes já seguem a tendência de não utilizar tecnologias de empresas que oferecem equipamentos de aplicação em forma de comodato, já que neste

formato as empresas têm como propósito vender uma quantidade elevada dos seus produtos sem se preocuparem com a eficiência de suas tecnologias. Os equipamentos de baixa pressão com tubulação e bicos de plásticos ofertados em comodato não têm a eficiência desejada para neutralizar os odores gerados pela indústria.

*Revista Graxaria Brasileira – Para o mercado de graxarias há soluções e/ou tecnologias que gostaria de ressaltar?*

*Rodrigo Maritan* – No segmento de graxarias as soluções apresentadas são os equipamentos de nebulização em alta pressão, painel de controle completo para operações diárias, bateria com três filtros de água, dosadora especial e a solução (água+ produto) diluída na proporção inicial de 1/100.



*Revista Graxaria Brasileira – Como é o trabalho da engenharia de desenvolvimento da empresa para aprimorar as soluções, bem como lançar novidades? Onde buscam referências?*

*Rodrigo Maritan* – Nosso trabalho de engenharia é voltado para uma maior eficiência das nossas aplicações, levando sempre em consideração uma menor parada operacional dos sistemas, permitindo que os clientes economizem tanto em produto, quanto em energia e água consumida, ao mesmo tempo que sejam extremamente eficazes. As novidades são lançadas a cada ano, nas formas diferenciadas de aplicações, treinamentos e produtos específicos para cada aplicação. Já as nossas referências são o dia a dia em nossos clientes e a experiência que tenho de mais de 20 anos.

*Revista Graxaria Brasileira – Como trabalham no atendimento pós-venda?*

*Rodrigo Maritan* – Para a Vivência o atendimento pós-venda é importantíssimo, existe um canal de comunicação direto

no meu celular, faço questão que seja assim, pois desta maneira eu consigo saber exatamente a demanda de cada cliente, tanto no tocante a pedidos de reposição de produtos, quanto dos equipamentos de aplicação. Não vejo outra forma de realizarmos o atendimento, que é tão elogiado pelos nossos clientes, se não for desta maneira.

*Revista Graxaria Brasileira – Quais os diferenciais da Vivência em relação à concorrência?*

*Rodrigo Maritan* – Um dos principais diferenciais é a forma de aplicação. Os equipamentos que utilizamos em nossos projetos são de alta pressão e permitem que os produtos sejam nebulizados em forma de névoa, névoa esta que é muito fina e forte, o suficiente para que os produtos neutralizadores de odor R&P 10 ou R&P 5 fiquem por mais tempo em suspensão no ar, encapsulando as moléculas de odor. Nossos produtos são diluídos na proporção de 1/100, não são mascarantes, agressivos, corrosivos e explosivos. Também

somos fabricantes das nossas tecnologias, já a maioria dos nossos concorrentes importa os produtos de um único fornecedor, ficando somente encarregados em diluir a solução e fazer o envase.

*Revista Graxaria Brasileira –  
Quais são os objetivos para os próximos anos?*

*Rodrigo Maritan* – Nosso objetivo é que a Vivência se torne referência técnica deste mercado, desenvolvendo cada vez mais tecnologias de ponta a serem apresentadas no segmento de neutralização de odores industrial. Vivenciar para solucionar.

